

Herzlich willkommen zu **Hashtag**

Das Social Media Spiel für
alle.

Hashtag ist im JZ ViA51 in der „Offenen Tür“ entstanden. Mitgewirkt haben Jugendliche, Praktikant*innen, BFDLer und Mitarbeiter*innen.

Viele haben sich Gedanken gemacht und Karten entwickelt. Einige haben Spielbrett und Karten designed und hergestellt. Unser 3D-Drucker druckte Spielfiguren und Würfel.

Beim Ausprobieren entstanden die Spielregeln.

Alles mehr oder weniger Hand- und Kopfarbeit ohne Anspruch auf „Perfekt sein“.

Und warum haben wir das gemacht?

Um ganz viel Spaß beim Spielen zu haben (z. B. wenn ein Fortnite-Tanz gefordert wird).

Um miteinander zu diskutieren, eure Erfahrungen mit Social-Media zu teilen und den einen oder anderen Tipp weiterzugeben. Spielt das Spiel auch ruhig mal mit euren Eltern oder mit anderen Erwachsenen. Das kann richtig spaßig werden.

Let's start.

Anleitung

Hashtag ist gaanz einfach!

Es besteht aus:

1 Spielbrett, 6 Spielfiguren, 2 Würfeln
49 Wissenskarten, 13 Meinungskarten,
23 Handlungskarten und 22 Risikokarten.

HASHTAG kann mit bis zu 6 Spieler*innen ab 12 Jahren
gespielt werden.

Ziel des Spieles ist es, Social Media Profi zu werden.

Dazu brauchst Du bei uns nur Schnelligkeit und Ruhe.

Wie bekommst Du das hin?

Fragen beantworten

Kreativ sein

Nachdenken

Diskutieren

Es gibt eine Spielleitung

Die Spielleitung wird gewählt durch:

Münze werfen -Schnick-Schnack-Schnuck

- der/die Älteste –der/die möchte –der/die nicht möchte

- auswürfeln: die niedrigste Zahl / die höchste Zahl.

#entscheidetselbst#

Die Spielleitung darf ihr Handy (I-Päd, LapTop etc.) benutzen.

Die Spielleitung ist dafür zuständig, die Karten zu verwalten. Er*sie weiß als einzige die richtigen Antworten und die Geschichten hinter den Antworten.

Die Spielleitung verteilt die Likes und zieht sie wieder ein (Risikokarten).

Die Spielleitung stoppt die Zeit und unterbricht (s. Ziel des Spiels)

Das Spiel beginnt

Jede Spieler*in sucht sich eine Spielfigur aus.

Jede*r Spieler*in darf einmal würfeln.

Die höchste Zahl fängt an.

Mit einer darf jede*r Spieler*in ihr/sein*
Startfeld (Farbe der Spielfigur, schwarz eingerahmt)
besetzen.

Dazu darf er*sie dreimal hintereinander würfeln.

Sobald ein Startfeld besetzt ist, geht es für die/den
Spieler*in ab der nächsten Runde im Uhrzeigersinn
vorwärts.

Die Spieler*innen rücken je nach gewürfelter Zahl vor.

Es muss immer eine Karte gezogen (Farben der Felder =
Kartenfarbe) werden.

Es gibt Wissenskarten, Handlungskarten und
Risikokarten.

Für jede richtige Antwort, Handlung oder Meinung
erhält der/die Spieler*in bis zu 5 Likes.

Die Likes werden durch die Spielleitung verteilt.

Bei den Risikokarten besteht das „Risiko“ die Likes
wieder zu verlieren.

Regeln

Es wird mit einem Würfel gewürfelt.

Im Uhrzeigersinn.

Die Zahl, die gewürfelt wird, wird vorgerückt, es sei denn, die gezogene Karte sagt etwas anderes.

Bei einer Sechs wird nicht nochmal gewürfelt.

Es muss immer eine Karte gezogen werden.

Ausnahme: Du kommst auf ein Startfeld.

Dann hast Du folgende Möglichkeiten:

Pause—Social Media fordert alles von Dir, Du kannst Dich eine Runde ausruhen.

Freie Auswahl der Karten—Du möchtest unbedingt Social Media Profi werden, wähle eine Karte.

Du entscheidest.

Jedes Feld wird in der Regel durch eine Spielfigur besetzt.

Ausnahme: Du würfelst, aber das Feld, das Du erreichen kannst, ist besetzt.

Du stellst Dich daneben, ziehst eine Karte und löst die Aufgabe gemeinsam mit Deiner*m Platznachbar*in.

Ihr erhaltet beide die gleiche Anzahl Likes oder verliert sie.

Die Karten und ihre Bedeutung

Wissenskarten

Hier zählt das Wissen über Social Media oder wie gut Du raten kannst. Die Benutzung eines Handys ist nicht erlaubt.

Wissenskarten / Meinungen

Deine Meinung ist uns wichtig. Antworte so, wie Du es wirklich meinst. Es gibt kein richtig und falsch. Wenn ihr Lust habt, diskutiert miteinander, stellt Fragen. Zeit spielt keine Rolle.

Handlungskarten

Hier musst Du etwas tun. Singen, Tanzen, Malen oder so. Nur Mut. Hier gibt es die meisten Likes.

Risikokarten

Pech gehabt. Entweder hast Du etwas Dummes getan und bist erwischt worden, oder Du hast nicht aufgepasst. Oder???

Egal, die Likes bist Du los.

Ziel des Spieles

Werde Social Media Profi und sammle Likes.

Dafür hast Du 30 Minuten Zeit.

Nach 30 Minuten gewinnt der*die Spieler*in mit den meisten Likes.

Wie im richtigen Leben.

Die Spielleitung stoppt die Zeit.

Wenn ihr diskutieren oder die genauen Antworten erfahren wollt, kann die Zeit auch angehalten werden. Das entscheidet ihr.

Sei also schnell und lass Dir Zeit.

Broadcast yourself.

Platz für Veränderung

Du möchtest etwas am Spiel verändern?

Spielregeln

Karten

Mehr Wissen, mehr Handlung, mehr Risiko

Let's Do It